

## Kryteria segmentacji rynku

Karta pracy ucznia

Produkt/usługa .....

Kryterium	Opis
Geograficzne	
Demograficzne	
Ekonomiczne	
Społeczne i psychologiczne	
Oczekiwanych korzyści	
Częstotliwości użytkowania	
Stosunku do marki	
Miejsca zakupu	