

Temat ; **Pilotażowe badanie rynku – analiza ankiety**

Przeprowadź badanie wg własnego kwestionariusza na grupie co najmniej 5 osobowej.

Opracuj wyniki ankiety. Dokonaj analizy ilościowej i jakościowej odpowiedzi .

Odpowiedz także na pytania;

1 W jaki sposób dobrałeś respondentów do badania ?

2.Czy podczas pilotażu respondenci zgłaszali jakieś problemy z wypełnianiem ankiety ?

3.Czego dowiedziałeś się podczas tego badania, czego nie wiedziałeś przed przeprowadzeniem pilotażu ( jakich nowych informacji dostarczyło badanie)?

4. Co należy zmienić w treści kwestionariusza?

Wnioski i odpowiedzi zapisz w zeszycie.